

RESULTADOS 2018

O FESTIVAL QUE AUMENTA SUAS EXPECTATIVAS.

27 de outubro no Allianz Parque.



PATROCÍNIO:



APOIO:



CERVEJA OFICIAL:



REALIZAÇÃO:



CLASSIFICAÇÃO
ETÁRIA 16 ANOS

○ FESTIVAL

Criado em 2010 como comemoração dos 10 anos da rádio, o **Festival NOVABRASIL** é hoje um dos principais eventos do calendário da emissora.

Tem como objetivo a promoção e consagração da cultura brasileira, reunindo anualmente cerca de 10 mil pessoas em mais de cinco horas de shows com grandes nomes da música.

Acessível e único do gênero no país, o Festival apresenta sempre um line up diversificado unindo, em um mesmo ambiente, amantes da clássica e da nova MPB.

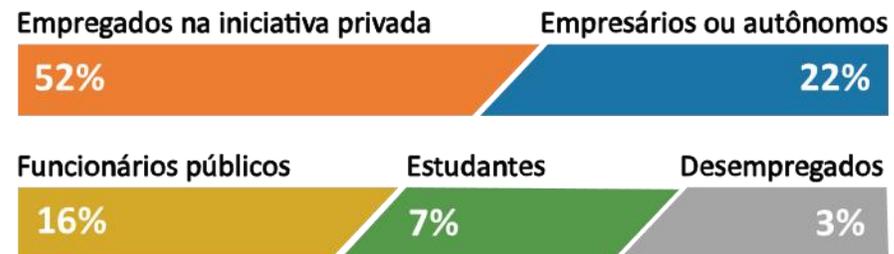
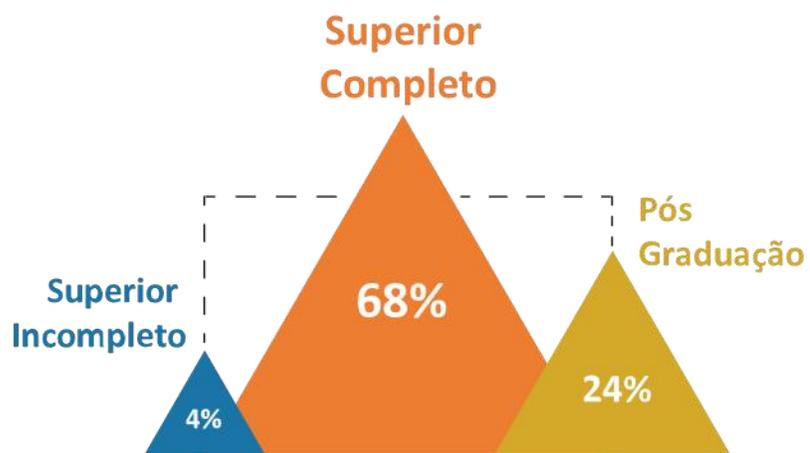
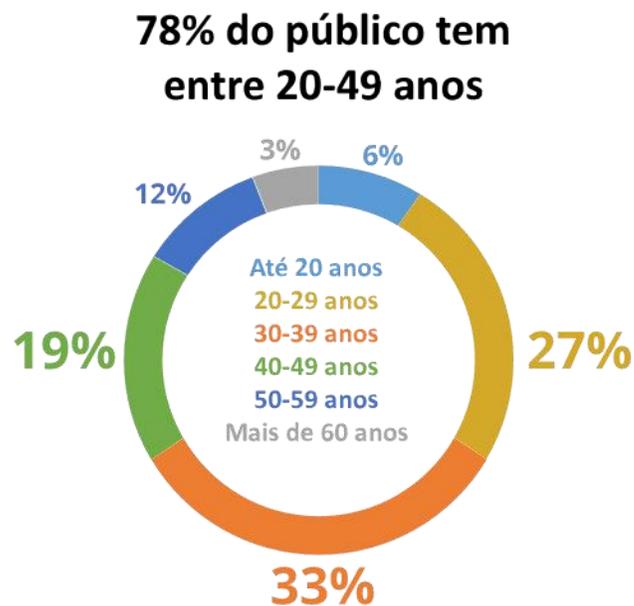
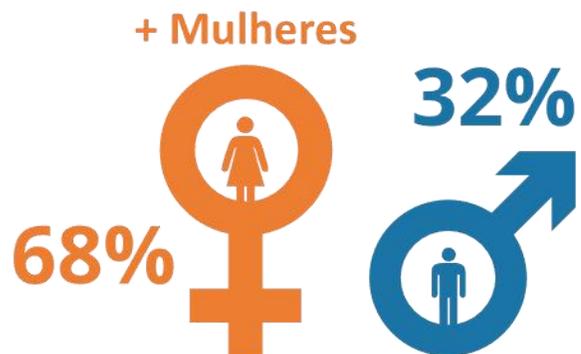


1. PÚBLICO

A EDIÇÃO 2018 DO FESTIVAL **RECEBEU MAIS DE 10 MIL PESSOAS** NO ALLIANZ PARQUE HALL PARA CURTIR O MELHOR DA MÚSICA BRASILEIRA



PERFIL DO PÚBLICO



2. ÁREA EXCLUSIVA

A NOVABRASIL MANTEVE **UMA ÁREA EXCLUSIVA PARA RELACIONAMENTO** COM CONVIDADOS DO MERCADO PUBLICITÁRIO E DO MEIO ARTÍSTICO





DECK NOVABRASIL

O espaço contou com a presença de convidados do mercado publicitário, patrocinadores, parceiros e nomes como Sabrina Parlatore, Leo Maia e Fabio Fernandes.

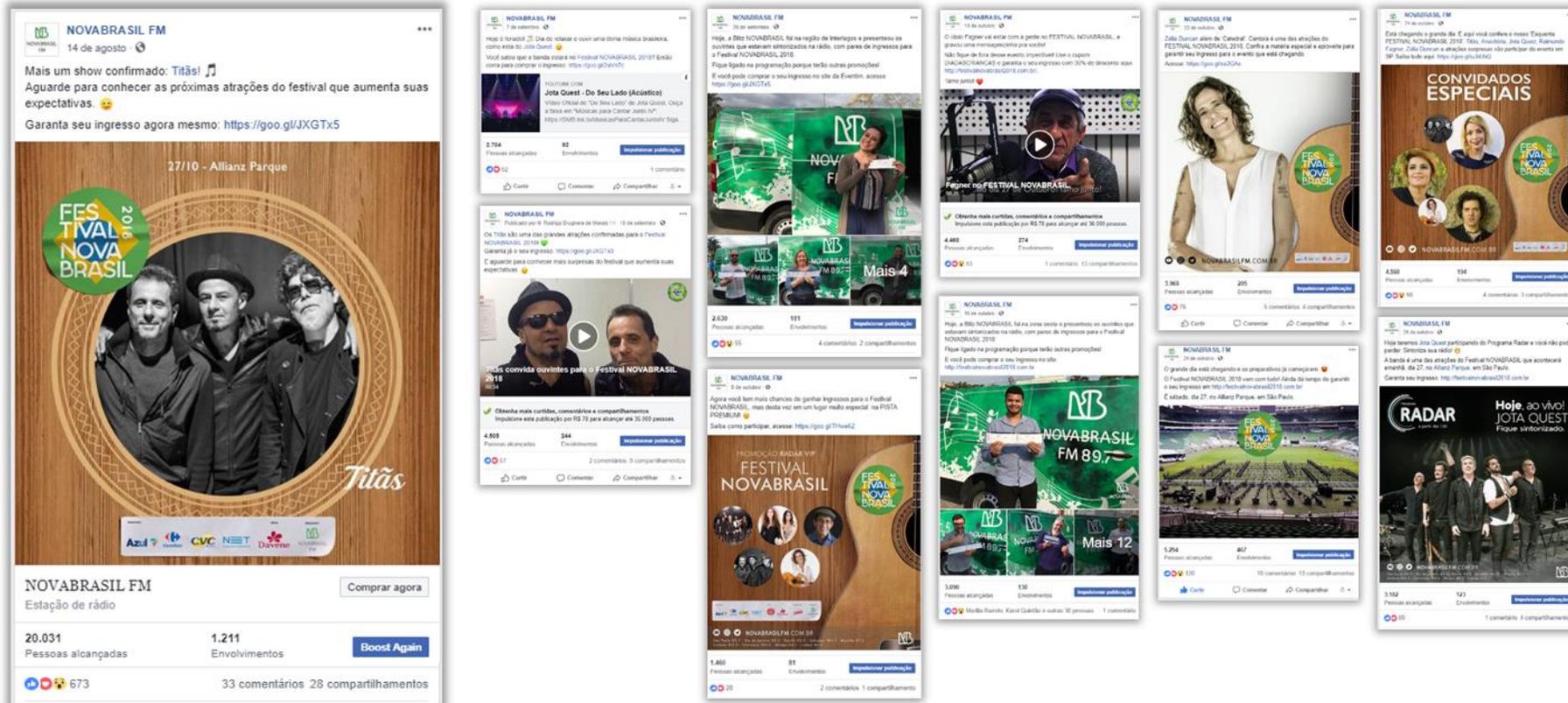
3. DIVULGAÇÃO E REPERCUSSÃO

MÍDIA COMPLEMENTAR PARA A
DIVULGAÇÃO DO MAIOR FESTIVAL DE
MPB DO PAÍS



FACEBOOK

Total de 92 posts na plataforma com alcance médio de **12.220 usuários por post**, mais de **74 mil curtidas/reações** e **65 mil acessos** à live do evento.



INSTAGRAM

Total de 86 posts com alcance médio de **9.560 usuários por post** e mais de **52 mil interações**



ARTISTAS

Os artistas também participaram da divulgação compartilhando fotos e informações sobre o festival em suas redes proprietárias



NEWSLETTER

Através da nossa newsletter semanal, enviada toda quarta feira para **mais de 1.500 contatos**, divulgamos e convidamos o mercado publicitário para o evento em 17 disparos.

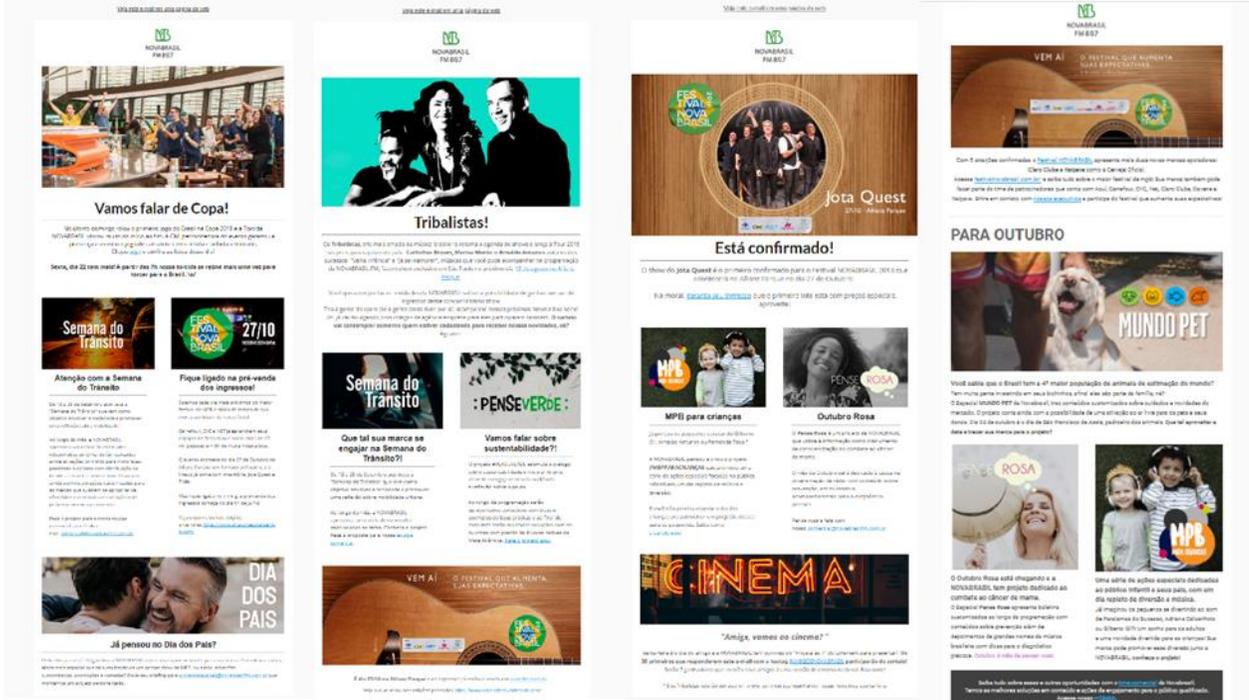


AINDA DÁ TEMPO!

O Festival está se aproximando e as expectativas vão aumentando! Nosso lineup vai desde o som raiz da música brasileira como Raimundo Fagner, passando por clássicos: Titãs, Jota Quest e Zélia Duncan, até a nova mpb, Anavitória! Tá a fim de curtir tudo isso dia 27 de Outubro no Allianz Parque? Acesse eventim.com.br e garanta seu ingresso!

E tem mais! Sua marca ainda pode fazer parte do nosso time de patrocinadores junto a Azul, Carrefour, CVC, NET e Davene. [Envie seu briefing para nossos executivos](mailto:envie-seu-briefing@novabrazil.com.br) até dia 05/10 e saiba tudo!

Veja também o que rolou nas edições passadas <https://www.omaiofestivaldempb.com/>



NEWSLETTER - PÓS

Destaque para o e-mail marketing PÓS FESTIVAL com as “10 coisas sobre o Festival NOVABRASIL 2018” com mais de **600 visualizações**.



1. Allianz Parque Hall lotado!

Um público de mais de 10 mil pessoas estiveram no Festival NOVABRASIL 2018.



2. Grandes artistas em mais de 7 horas de evento

A nona edição do Festival recebeu Anabela, Zéila Duncan, Isabella Tavares, Pablito Múica, Jôfi Quast, Ramundo Fagner, Luiza Pires e Têis.



3. Ativações exclusivas

Azul montou um lounge exclusivo com conegadores de celular e área para descanso. CVC teve um espaço onde abriu a Universal Studios e Alagoinha e NET entregou com o público com kits com nos intervalos.



4. Um timão de patrocinadores

Essa edição trouxe Azul, Carrefour, CVC e NET como patrocinadores e Claro, Davene e Itaipava como associados do maior festival de MPB do país.



5. Sampling de brindes exclusivos

O público levou para casa brindes e amostras da marca Davene, pôde se refrescar com os licores de Clara e a água de coco, cortesia do governo de Alagoas e CVC e curtir os shows com as bebidas do festival e dos patrocinadores.



6. Comidinhas e bebidas

Baipava foi a cerveja oficial do evento e as pizzas foram personalizadas para CVC.



7. O maior festival de MPB em um dos principais locais de shows de São Paulo, o Allianz Parque.

O Allianz Parque se consolidou como o principal espaço para shows nacionais e internacionais do país. O formato Hall foi inaugurado para show depois do sucesso do Festival NOVABRASIL 2017.



8. Ponto de encontro dos amantes da boa música (de todos os perfis e idades)

Os hits de Anabela, Zéila Duncan, Jôfi Quast, Fagner e Têis, todos juntos e misturados <3



9. Cobertura especial do programa Reclame Multishow

De 15 de Novembro voltou o programa escrito com os destaques da edição 2018 do Festival.



10. O festival que aumenta suas expectativas cumpriu a missão.

Em 2018, a edição de 10 anos do evento chegou ainda maior e melhor. Esperamos ter a sua marca com a gente nessa grande comemoração ao melhor da MPB. Até lá.

Créditos das imagens: Rodrigo de Castro | Mauro (Reclame) | Bianca Tetzima

PROMOÇÃO ESPECIAL 10ª EDIÇÃO

Já que estamos na expectativa pela 10ª edição do Festival, nesta quinta 01/11 rola um sorteio de 10 pares de ingressos Cinemark válidos até 2019! ^{10/}

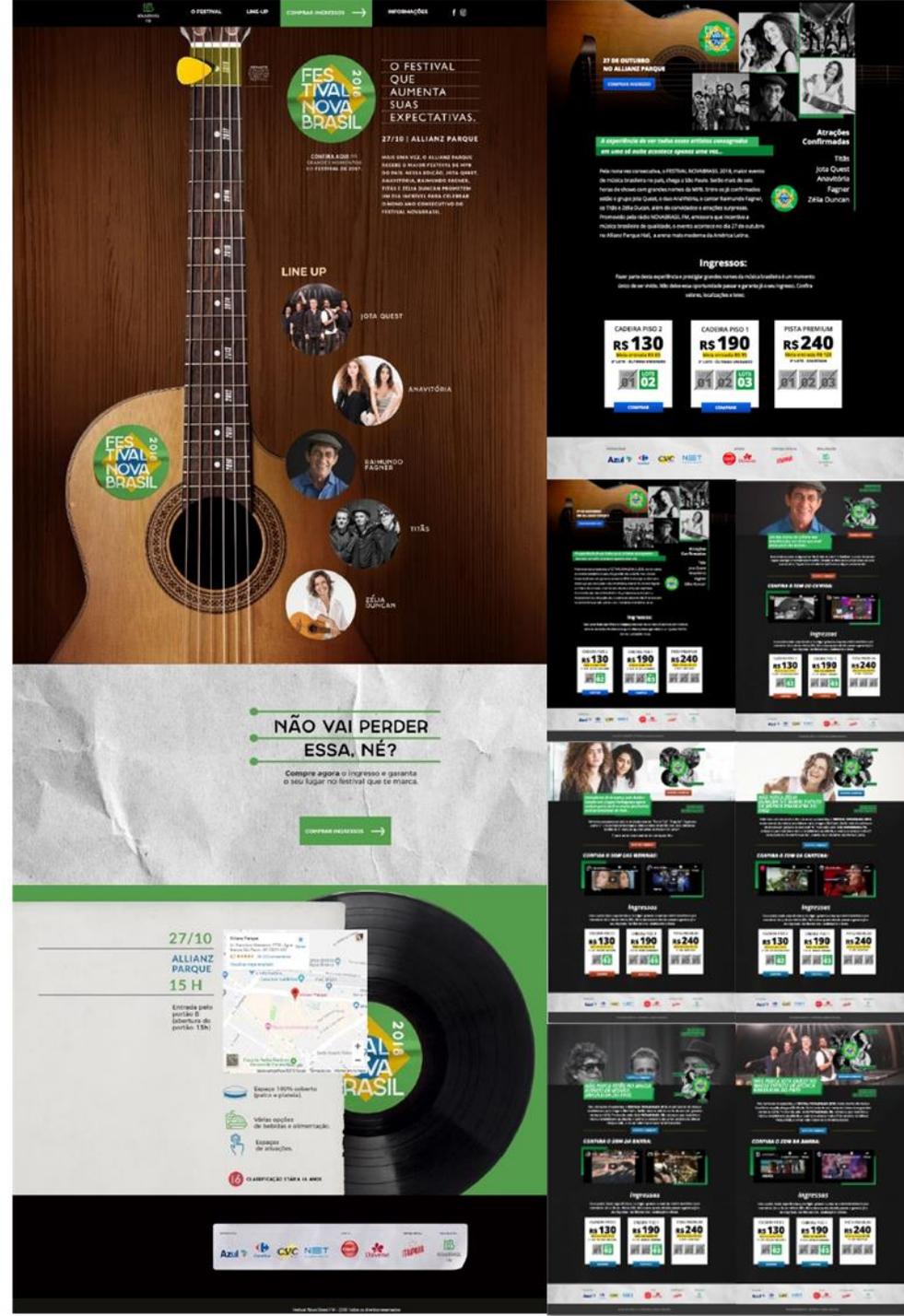
Todos que responderem este e-mail com a nossa hashtag [#ESPECIAL10PARES](#) até 16:00 (01/11) participarão do sorteio. Bora pro cinema!



SITES

O festival contou com um site institucional com a história do evento e com sites personalizados pensados em performance e venda de ingressos.

Todos os materiais mencionavam os patrocinadores, apoiadores e cerveja oficial.



IMPRESSOS

- Distribuição de **10 mil flyers** de divulgação em blitzes e shows promovidos pela rádio;
- Envio de convites exclusivos para mailing de convidados da NOVABRASIL.



SITE ALLIANZ PARQUE

Destaque do evento na página do Allianz Parque com presença das marcas patrocinadoras.



AGENDA



FESTIVAL NOVA BRASIL 2018

Allianz Parque Hall

27 de Out - 19h00 INGRESSOS

Maio evento de Música Brasileira, o FESTIVAL NOVA BRASIL 2018, acontece em outubro nos dias 27, 28 e 29, no Allianz Parque Hall, com o tema 'O Brasil é o Melhor Lugar'.
 Nos dias 27 e 28, o público terá acesso ao show com grandes nomes da MPB. Entre os convidados estão: Jota Quest, Anavitória, Papinho, Fúria e Zé Luis. Além disso, haverá um sorteio de ingressos para o show de 27 de outubro no Allianz Parque Hall, com o prêmio de ingressos para o jogo Palmeiras x Boca Juniors, Copa Libertadores.

Leia mais



CLIPPING

Cerca de 35 milhões de pessoas impactadas em 90 matérias publicadas nos principais veículos de São Paulo (incluindo mídia especializada em publicidade e principais sites de cultura)



Caderno 2

A epopeia dos Titãs

Banda lança ópera rock em DVD; Branco Mello volta aos palcos após batalha contra câncer

O Estado de S. Paulo



SHOWS

MPB > celebração no estádio

Veja SP

Diário do Grande ABC



Festival de MPB reúne Titãs, Fagner, Jota Quest e Zélia Duncan em SP

Assis Borges

O Festival Nova Brasil 2018 chega à sua nona edição e reúne grande nome da música brasileira no sábado (27), no Allianz Parque Hall (Quinta avenida de São Paulo).

Neste ano, o evento traz ao palco o grupo Titãs, Jota Quest, Raimundo Fagner, Zélia Duncan e os duo ANAVITÓRIA.

O festival produzido pelo Allianz Nova Brasil FM, que faz a MPB, tem lotação de 18k e capacidade para receber 10 mil pessoas.

Os ingressos estão à venda no site www.eventim.com.br com preços que variam de R\$ 65 a R\$ 190.

Neste ano ainda, entre os convidados estão nomes como Alceu Valença, Nando Reis, Erick, Vanessa da Mata e Jorge Vercillo.

Folha de S. Paulo



Música. Line up eclético marca festival Nova Brasil

Com o objetivo de fazer jus à pluralidade da música brasileira, o Festival Nova Brasil realiza amanhã sua nona edição apostando em um line-up que preza pelo ecletismo.

O palco do Allianz Parque Hall (av. Francisco Matarazzo, 1.705, Água Branca; a partir das 15h; de R\$ 130 a R\$ 190) será tomado pelo rock dos Titãs e o pop dançante de Jota Quest, duas das mais longevas e atuantes bandas do cenário nacional.

A MPB também está representada nas quatro décadas de carreira de Fagner e a feita lista de hits da cantora Zélia Duncan. O evento se completa com uma aposta nos sons da nova geração, com o indie folk do duo Anavítoria.

A expectativa do Festival Nova Brasil é receber 10 mil pessoas.

www.eventim.com.br

O Estado de S. Paulo



Música. Line up eclético marca festival Nova Brasil

Metro



FESTIVAL NOVABRASIL ATRAI PATROCÍNIO DE CINCO MARCAS

Pelo nono ano consecutivo, a rádio NovaBrasil, dedicada à veiculação da música popular brasileira, reúne talentos nacionais em um festival de música. Marcado para o dia 27 de outubro, o Festival NovaBrasil 2018 promoverá seis horas de shows de artistas como Titãs, Fagner, Jota Quest, Anavítoria e outras atrações. O show será realizado no Allianz Parque, em São Paulo (SP). Para o evento, a rádio comercializou seis cotas de patrocínio. Irão participar do festival as marcas Azul, Carrefour, CVC e Net. A Davem também patrocina o evento, com uma cota de apoio. A expectativa da NovaBrasil é receber cerca de 10 mil pessoas no evento. A rádio está presente nas cidades de São Paulo, Campinas, Brasília, Salvador, Recife, Birming, Rio de Janeiro e conta também com uma operação em Portugal.

Jornal Meio&Mensagem

4. CENOGRAFIA

EXPOSIÇÃO DAS MARCAS EM TODA
CENOGRAFIA DO FESTIVAL



CENOGRAFIA

Presença das marcas patrocinadoras na cenografia e materiais de sinalização do evento:

- Tendas - entrada
- Banner - entrada
- Sinalização - imprensa
- Sinalização - setores
- Palco
- Painéis de LED - bares
- Ring 360º no campo

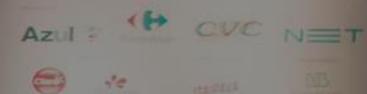


5. PATROCINADORES

A 9ª EDIÇÃO DO FESTIVAL CONTOU COM **SETE MARCAS** QUE APOIARAM A NOVABRASIL NA MISSÃO DE VALORIZAR O MELHOR DA MPB



O FESTIVAL
QUE AUMENTA
SUAS
EXPECTATIVAS.





AZUL

Como parte do patrocínio do Festival, a Azul montou um stand exclusivo simulando uma cabine de voo para que o público do evento pudesse vivenciar um pouco da qualidade da Experiência Azul. O espaço contava ainda com pufes de descanso e carregadores de celular.

Cláudia Fernandes, gerente de Marketing da Azul falou sobre a estratégia da marca no patrocínio do Festival e sobre o reforço do conceito da Experiência Azul nas ativações realizadas ao longo do dia ao programa Reclame, que estava cobrindo o evento.



CARREFOUR

Carrefour marcou presença durante todo o ano com mídia na programação da rádio e no dia do evento exibiu material institucional nos telões e presenteou o público com infláveis personalizados.



CVC

A marca ativou o evento com dois espaços exclusivos dedicados ao tema férias.

Realizaram sampling de águas de coco em parceria com o Governo de Alagoas e venda de pipocas em embalagem personalizada em parceria com a Universal.

Além disso, o ônibus da CVC foi destaque na lateral do palco do Festival.

Luana Barbosa, gerente de Marketing da CVC contou sobre a experiência de patrocinar o maior Festival de MPB do país ao programa Reclame, que estava cobrindo o evento.



NET

NET em seu segundo ano de patrocínio do Festival realizou a ativação interativa Kiss Cam com o público do evento em todos os intervalos dos shows e fez a galera se divertir aparecendo nos telões do palco.

CLARO

A Claro distribuiu ventarolas/abanadores personalizados na entrada do evento para o público amenizar o calor dos shows da tarde e exibiu material institucional no telão do palco em todos os intervalos



DAVENE

Em seu segundo ano de patrocínio, a Davene sampleou os lançamentos de verão da marca na entrada do evento com 5 promotoras uniformizadas.

Em todos os intervalos, a marca exibiu seu material institucional e os 500 convidados do DECK receberam um kit exclusivo com uma seleção de produtos da marca.

Carol Merlino, gerente de Marketing da Davene deu seu depoimento sobre a participação da Davene no Festival ao programa Reclame, que estava cobrindo o evento.





ITAIPAVA

Pelo segundo ano consecutivo, Itaipava marcou presença no evento como cerveja oficial e teve venda exclusiva nos bares e distribuição no DECK para convidados da rádio.

6. RECLAME

COBERTURA ESPECIAL
DO PROGRAMA
RECLAME NO
MULTISHOW



EXIBIÇÃO 15/11/18

Audiência: **5.380 mil telespectadores**
 Cobertura: **129.130 mil telespectadores**

O programa com a cobertura do Festival foi exibido no dia 15 de novembro às 17h e teve reprise durante toda a semana e repercussão nas redes sociais do Reclame (plataforma especializada em cobertura de ações e eventos do mercado publicitário)

Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=08aTSqO1luw>

Inspirad
<http://inspirad.com.br/confira-o-festival-nova-brasil-maior-festival-de-musica-brasileira/>

Facebook
<https://www.facebook.com/ProgramaReclame/videos/1887579891364769/>

Instagram
<https://www.instagram.com/p/BqPchApDg8U/>

Twitter
<https://twitter.com/programareclame/status/1063410028177088512>



Youtube
133 visualizações



Inspirad
134 visualizações



Facebook
1.800 visualizações



Instagram
1.661 visualizações



Twitter
297 visualizações



**7. EM 2019
SÃO 10 ANOS**

**MAIS DE 120.000 PESSOAS JÁ
PARTICIPARAM DAS ÚLTIMAS
NOVE EDIÇÕES DO FESTIVAL**

PRIORIDADE NA RENOVAÇÃO

PATROCINADORES 2018 – exclusividade no segmento até
01/04/2019

Azul 


Carrefour

CVC
sempreComVC

NET
O MUNDO É DOS NETS


Claro


Davene


ITAIPAVA

LINE UP

Os grandes nomes da música brasileira já passaram pelos palcos do Festival NOVABRASIL

- Jorge Ben Jor
- Skank
- Zélia Duncan
- Ana Carolina
- Arnaldo Antunes
- Lulu Santos
- Maria Rita
- Frejat
- Alceu Valença
- Seu Jorge
- Djavan

A décima edição promete!



ATIVIDADES JÁ REALIZADAS

- Exposição de carro
- Test drive gamificado*
- Cabine de fotos*
- Kiss Cam*
- Batecos personalizados
- Ações de Sampling (Davene, Claro e CVC)
- Ações de relacionamento com os convidados da rádio (mercado publicitário e convidados do artístico)
- Embalagem personalizada de produtos - pipoca
- Stands, lounges e espaço demonstração de produtos (Smiles, Azul, CVC)
- Painel de Led 360º

(*) Ações diferenciadas desenvolvidas pelo time de projetos especiais da Novabrasil



OUTRAS IDEIAS DE ATIVAÇÃO

- Stands e espaços para ativação de marcas e produtos
- Inflável plimp localizado atrás do palco
- Blitz e ações promocionais envolvendo ingressos para o Festival
- Forma de pagamento oficial
- Exposição fotográfica ou artística temática pré e durante o Festival
- Ação com posters do evento (para destacar e levar pra casa como lembrança)
- Venda de produtos oficiais em parceria com os patrocinadores
- Meet & Greet exclusivo e patrocinado
- Mestre de cerimônias virtual
- Shows e eventos exclusivos pré festival – esquentado patrocinado
- Ativações no streaming do evento (Facebook)
- Patrocínio dos fogos de artifício ao final do evento
- Maquinas Toy Machine

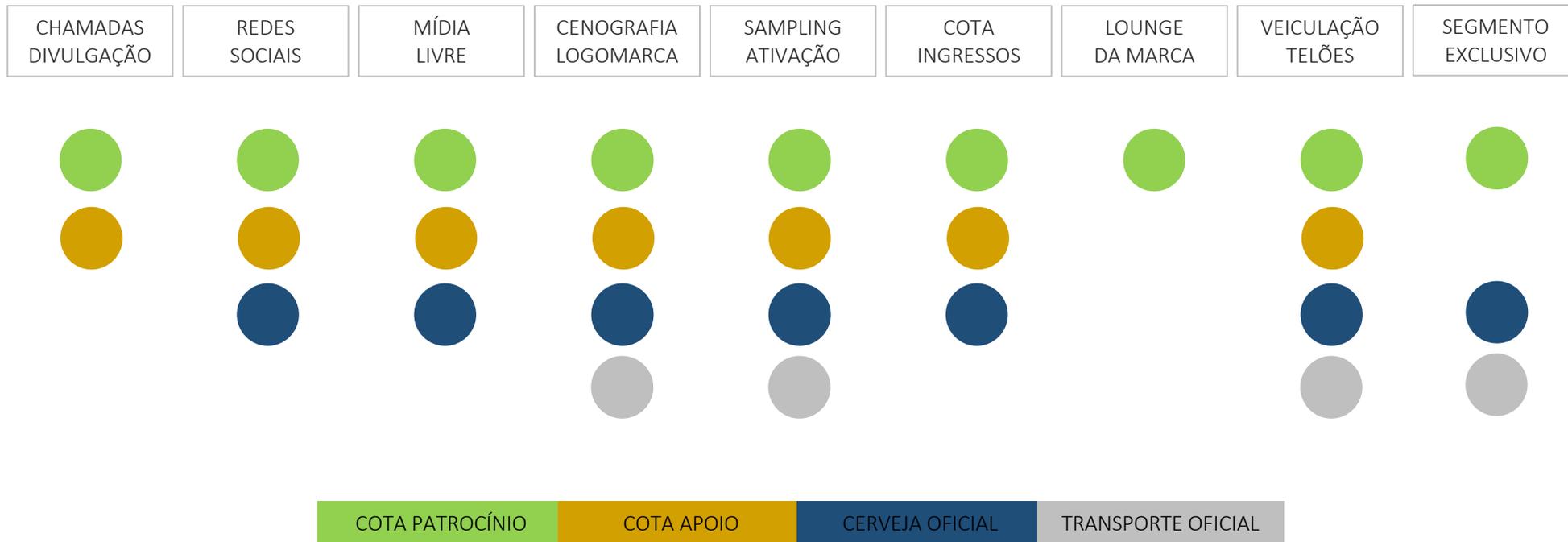
(*) A área de projetos especiais da Novabrasil pode viabilizar outras possibilidades personalizadas



10 MOTIVOS PARA PATROCINAR

1. É O MAIOR FESTIVAL DE MPB DO PAÍS;
2. **REUNE VÁRIOS ARTISTAS EM UM DIA SÓ;**
3. É UM INCENTIVO À CULTURA BRASILEIRA;
4. **GRANDE VISIBILIDADE DA MARCA;**
5. INTERAÇÃO COM O PÚBLICO ALVO;
6. **PRESTÍGIO A MÚSICA POPULAR BRASILEIRA;**
7. VÍNCULO AO QUE PODEMOS CONSIDERAR UM PATRIMÔNIO BRASILEIRO, A MPB;
8. **AMPLIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO;**
9. OPORTUNIDADE PÓS AÇÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE;
10. **MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO PÚBLICO NO FESTIVAL.**

PROPRIEDADES DE PATROCINADORES



(*) Diferenciação das cotas esta concentrada na quantidade de mídia livre e cota de ingressos

ENTREGAS OBRIGATÓRIAS

DIVULGAÇÃO - MÍDIA

- Citação de 5" em 1.050 chamadas de divulgação do projeto;
- Menção da marca nos materiais de divulgação nas redes sociais – cerca de 15 materiais;
- Carga de comerciais de 30" como mídia livre;

CENOGRAFIA - LOGOMARCA

- Backdrop e placas de sinalização na área de convivência;
- Exibição de 1 vídeo comercial de até 30" nos intervalos dos shows (material do anunciante);
- Material nos painéis de LED (bares e ring 360)
- Cessão de área de 18 m² (6x3 metros) na área de convivência do Allianz Parque Hall com possibilidade de ativação (estrutura, equipe e demais custos de implementação de responsabilidade do anunciante ou mediante orçamento da nossa área de eventos).



FES
TIVAL
NOVA
BRASIL